# Dokumen Spesifikasi Produk

**Nama Produk:** Adatum Pulse  
**Tipe Produk:** Platform Komunikasi Internal   
**Versi:** 1.0  
**Disiapkan oleh :** Tim Komunikasi Adatum Corp.

**1. Gambaran Umum Produk**

**Adatum Pulse** adalah platform komunikasi internal tingkat perusahaan yang dirancang untuk membantu organisasi besar menciptakan strategi komunikasi yang lebih efektif, menarik, dan berdasarkan data. Pulse mengonsolidasikan pesan organisasi ke hub terpusat, melengkapi para profesional berkomunikasi dengan alat untuk menargetkan dan mempersonalisasi konten, dan memberikan analitis waktu nyata tentang keterlibatan dan sentimen karyawan.

Tujuan Pulse adalah untuk memindahkan komunikasi internal dari fungsi operasional murni ke pengaktif strategis budaya, keselarasan, dan kepuasan karyawan.

**2. Target audiens**

* Perusahaan besar dengan karyawan 500 orang lebih
* Organisasi dengan tim terdistribusi atau hibrid
* Departemen SDM, Komunikasi Perusahaan, dan Keterlibatan Internal
* Industri termasuk Sektor Layanan Kesehatan, Keuangan, Teknologi, Pendidikan, dan Publik

**3. Fitur Utama dan Spesifikasi Fungsi**

**3.1 Pusat Pesan Terpadu**

* Platform terpusat untuk menerbitkan pesan internal, pembaruan, buletin, dan komunikasi kepemimpinan.
* Terintegrasi penuh dengan Tim Microsoft, Outlook, dan platform seluler (iOS/Android).
* Mendukung jenis konten yang kaya: teks, gambar, video, jajak pendapat, dan file yang disematkan.
* Pemberitahuan melalui pemberitahuan push, email, atau peringatan Tim.

**3.2 Penargetan Cerdas & Personalisasi**

* Segmentasi audiens dinamis berdasarkan peran, departemen, lokasi, dan masa jabatan.
* Salam, rekomendasi, dan konten unggulan yang dipersonalisasi berdasarkan profil pengguna.
* Penjadwalan pesan menurut zona waktu dan ketersediaan audiens.

**3.3 Dasbor Analisis Keterlibatan**

* Pelacakan waktu nyata tentang tarif terbuka, rasio klik-tayang, dan interaksi pesan.
* Analisis sentimen menggunakan pemrosesan bahasa alami (NLP) pada komentar dan umpan balik.
* Peta panas menunjukkan tren keterlibatan di seluruh departemen dan wilayah.
* Laporan yang dapat dikirim untuk pemangku kepentingan dan tim pimpinan.

**3.4 Interaksi Karyawan & Umpan Balik**

* Tombol reaksi (misalnya, jempol ke atas, simbol penasaran, simbol merayakan) pada semua komunikasi.
* Perintah umpan balik opsional setelah pesan penting.
* Survei mikro-jajak pendapat dan survei adatum pulse untuk umpan balik instan tentang budaya, inisiatif, dan moral.
* Opsi umpan balik anonim untuk mendorong komunikasi terbuka.

**3.5 Manajemen Kampanye & Templat**

* Penyusun pesan seret dan lepas dengan templat yang dapat disesuaikan untuk kampanye (orientasi, kesehatan, kepatuhan, dll.).
* Penjadwalan kampanye banyak-pesan dengan garis waktu pengiriman otomatis.
* Blok konten yang dapat digunakan kembali (misalnya, pembaruan CEO, kebijakan SDM) untuk menjaga konsistensi.

**3.6 Kepatuhan dan Aksesibilitas**

* Kepatuhan AA Tingkat 2.1 WCAG untuk pengiriman konten inklusif.
* Enkripsi data saat tidak digunakan dan saat transit
* Kontrol administratif atas izin, alur kerja persetujuan pesan, dan kebijakan penyimpanan data.
* Log audit lengkap untuk transparansi dan akuntabilitas.

**4. Integrasi dan Kompatibilitas**

* **Platform:** Microsoft 365, Microsoft Teams, SharePoint, Outlook
* **API:** API RESTful untuk integrasi yang khusus disesuaikan dengan intranet dan sistem SDM
* **Dukungan Seluler:** Desain yang sepenuhnya responsif dengan aplikasi asli untuk iOS dan Android
* **Bahasa yang Didukung:** Bahasa Inggris (rilis awal), dengan dukungan bahasa tambahan yang dijadwalkan dalam rilis di masa yang akan datang

**5. Penyebaran & Dukungan**

**Opsi Penyebaran**

* Berbasis cloud (SaaS yang dihosting Azure)
* Hosting penyewa tunggal maupun banyak tersedia
* Perkiraan waktu implementasi: 4–6 minggu termasuk onboarding dan pelatihan

**Dukungan**

* Dukungan teknis dan bantuan teknis 24/7
* Manajer Keberhasilan Pelanggan Khusus untuk klien perusahaan
* Toolkit onboarding dan pustaka pelatihan video disertakan

**6. Keunggulan Kompetitif**

* Integrasi asli dengan ekosistem Microsoft 365 untuk pengalaman pengguna yang mulus
* Wawasan keterlibatan real time membantu menyempurnakan strategi olahpesan dan membuktikan ROI
* Dirancang oleh para profesional komunikasi, untuk profesional komunikasi
* Fokus yang kuat pada interaktivitas, umpan balik, dan sentimen karyawan

**7. Peta Strategi (12 Bulan Ke Depan)**

* Saran konten yang didukung AI berdasarkan komunikasi sebelumnya
* Alat pengenalan karyawan dan integrasi "dinding kudos"
* Integrasi yang lebih mendalam dengan Microsoft Viva
* Fitur terjemahan dan pelokalan konten multibahasa otomatis
* Perluasan analitik untuk konten video dan multimedia

**8. Kontak**

Untuk pertanyaan produk, demo, atau diskusi kemitraan, silakan hubungi:

**Adatum Corporation**Departemen Komunikasi.  
Email: pulse@adatum.com  
Telepon: +1 (800) 555-0199   
Situs Web: www.adatum.com